

► 'Iemand de liefde bezorgen blijft prachtig'

Matchmakers Carla en Betty vinden liefde voor de elite

Op zoek naar echte liefde? De Gorcumse Carla de Ruijter en haar zakenpartner Betty van de Meulengraaf helpen je in die zoektocht. Voor een eurootje of 16.000. Een kijkje in de wereld van matchmaking voor de upper class van Nederland.

Roos van Bijnen
Gorinchem

Hoeveel geld zou jij over hebben voor de liefde? Zeker als je zelf al oneindig vaak op online dates bent geweest, zonder succes? De upper class van Nederland betaalt maar wat graag een hoog tarief om een partner te vinden, weten Carla de Ruijter (60) en Betty van de Meulengraaf (50). „Stel je voor dat je hunkert naar liefde maar het steeds maar niet kan vinden, hoeveel zou je dan neertellen om die partner wel tegen te komen?”

Het is een bijzonder fenomeen, de liefde. Ongrijpbaar soms, maar volgens de twee matchmakers het 'allerbelangrijkst' in het leven. Een van de redenen dat de twee met hun bedrijf Meulengraaf en De Ruijter aan *executive partner search* doen. Een hele mond vol, ja. „Eigenlijk kun je ons zien als dat huwelijksbureau van vroeger, maar dan voor de single Nederlanders die hoger op de sociaalmaatschappelijke ladder staan”, vertelt Carla.

De hooggeplaatste doelgroep was een bewuste keuze, zegt Betty. „Juist in die kringen - denk aan hoogleraren, notarissen en rechters - is het moeilijk om een partner te vinden. Wij zeggen altijd: onze cliënten zijn geslaagd in het leven, maar niet in de liefde. Want waar moet je als drukbezette CEO met een 80-urige werkweek een man of vrouw vinden?” Op dat punt kun je een matchmakingbureau inhuren. Volgens de dames zijn er daar zo'n 350 van in Nederland. Veel, zou je zeggen. Ware het niet dat er nogal wat



▲ Liefde is het allerbelangrijkste, aldus Carla de Ruijter (l) en Betty van de Meulengraaf. FOTO RICARDO SMIT

vraag voor is. „Geloof het of niet, maar in ons land zijn er zo'n 3 miljoen singles”, weet Carla. „Voor niemand is die zoektocht simpel, maar voor onze cliënten zeker niet. Ook omdat ze hoge eisen stellen aan die toekomstige partner. Terwijl ze vaak maar weinig tijd hebben om écht te zoeken. Heel handig als je ons jou dan laat helpen. Hoe gaat high end matchmaking dan in zijn werk? Cliënten gaan een jaarcontract aan met Carla en Betty. In dat jaar gaan zij voor jou op zoek naar iemand die bij je past. En ja, soms voelen ze zich daardoor een soort cupido, la-



Je kunt ons zien als dat huwelijksbureau van vroeger, en dan voor de upper class

— Carla de Ruijter

chen ze. „Onze zoektocht start met een uitgebreide intake. Zodat we een beeld krijgen van hun leef- en belevingswereld. Wij geloven in een relatie op basis van gelijkgestemdheid, dus overeenkomsten tussen personen is bepalend”, zegt Betty. „Daarna zetten we - ja echt - een wervingscampagne op. Door advertenties te plaatsen in landelijke kranten.”

Bevlogen, sensuele vrouw van 60 zoekt een galante, hoffelijke man. Zomaar een van de wervingsacties die op hun site te vinden is. Wie die 60-jarige is, krijg je niet te horen. Want: privacy in dit segment van matchmaking is een groot goed. „Als mensen op de advertentie reageren, willen we dat dat is omdat de tekst hem of haar echt aansprak, niet omdat je weet dat diegene toevallig veel verdient”, aldus Carla. Het duo selecteert zo'n vijf kandidaten. Een intensief proces, want ze gaan bij de mogelijke dates thuis langs. „We

willen er enigszins zeker van zijn dat er een klik is.” Ze letten op dingen als levensstijl, opleidingsniveau, carrière en persoonlijke eigenschappen. Maar als ze eerlijk zijn, blijft matchmaking ook 'gewoon' intuïtie.

Geen wetenschap

„Liefde is nu eenmaal geen wetenschap”, vertelt Betty. „Het blijft een gevoel tussen twee mensen. Op papier kan iets een mooie match zijn, maar het is altijd aan de cliënt en zijn of haar date om echt verliefd te worden. En daar hebben wij zelf helemaal geen invloed op.” Liefde is dus hun werk, zou je kunnen stellen. Meestal hebben ze twee cliënten per maand. „Soms bezoeken we dertig potentiële date-kandidaten thuis om te kijken of het een match is voor onze cliënt”, zegt Carla. „Als het dan lukt, ja, dan kun je ons niet gelukkiger krijgen. Iemand de liefde bezorgen blijft prachtig.”