



“Your happiness is what motivates us.”

HIGH END PARTNER SEARCH

- SINDS 2012 -

Bent u geslaagd in het leven, maar nog op zoek naar de liefde?

Met ons exclusieve concept bieden wij de oplossing voor de succesvolle, ambitieuze en drukbezette single. Voor hen die het vinden van een toekomstige partner eenvoudigweg liever uitbesteden.

Resultaat, betrokkenheid en transparantie staan centraal. Onze multidisciplinaire aanpak maakt ons niet alleen onderscheidend..., het staat bovenal garant voor succes!

Interview met een (geslaagde) cliënt:

Wat kunt u over uzelf vertellen?: Client: Ik ben een vrouw van 63 jaar en run een bedrijf in de dienstverlenende sector. Ik heb rechten gestudeerd en woon in de Randstad. Ik ben 20 jaar getrouwd geweest en heb twee volwassen kinderen.

Wat was voor u de reden om Meulengraaf & Meulengraaf in te schakelen?: Client: Ik zag hun advertenties regelmatig voorbij komen en hun profilering sprak mij erg aan. Zakelijk en doelgericht. Dat was het beeld dat ik had en dat werd, naarmate onze samenwerking vorderde, bekrachtigd. Ik heb zelf een periode op een online datingsite gestaan maar vond dat vreselijk (en soms ook hilarisch). Dit kan werken voor sommige mensen maar niet voor mij. Ik ben als ondernemer drukbezet en heb geen tijd om intensief te daten. Toen ik door één van mijn klanten aangesproken werd op het feit dat hij mijn online-profiel met interesse bekeken had heb ik me onmiddellijk uitgeschreven en een afspraak gemaakt bij Meulengraaf & Meulengraaf.

Ging u direct overstag na de kennismaking?: Client: Nee. In alle eerlijkheid niet. Wat me tegenhield was de wervingscampagne ofwel de advertenties in de landelijke dagbladen. Daar waar ik door getriggerd was destijds, bleek een enorme drempel te zijn. De gedachte dat ik herkend zou worden. Of dat helemaal niemand zou reageren. Oh help, wat dan...? Het meest vreesde ik voor de telefoontjes van mensen die me herkend hadden. Zakenrelaties of goede vrienden. Stel je dat eens voor.

Wat maakte dat u uiteindelijk toch de stap zette?: Client: De dames wisten me te overtuigen. Natuurlijk zit geen enkele cliënt daar op te wachten en zijn zij bedreven in hun vak. Privacy staat hoog in het vaandel en wanneer zij daar niet heel zorgvuldig mee om zouden gaan, hadden ze geen bestaansrecht. Het heeft even moeten landen. Naast het gegeven dat je je 'lot' in handen legt van een ander. Haha... dat past totaal niet bij mij! Ik ben uiteindelijk op mijn gevoel afgegaan en mijn onderbuik gevoel zei me dat dit de juiste stap was. Daar heb ik naar geluisterd.

Hoe kijkt u terug op de eerste fase van de samenwerking?: Cliënt: Heel fijn. Ik kan echt niet anders zeggen. De intake, met de inzichten die ik gekregen heb, dat was een kadootje. Daarnaast viel het me op dat alles tot in de puntjes geregeld is. Van het drukwerk tot de nabespreking van de persoonlijkheidstest en van het diepte interview tot de geredigeerde advertentietekst. En daar ben ik als 'eeuwige perfectionist' wel erg gevoelig voor. Dat gaf mij vertrouwen en daardoor kon ik ook steeds beter loslaten.

Op enig moment kreeg u de shortlist gepresenteerd. Wat ging er door u heen?: Cliënt: Een zucht van verlichting. Ik kreeg na twee maanden vier interessante profielen gepresenteerd en van iedere man een foto portfolio. Mannen van goed niveau, zeer verzorgd en conform het vastgestelde zoekprofiel. Qua uiterlijk sprak de één me meer aan dan de ander en bij één man voelde ik totaal geen klik. Ik heb met drie mannen kennismaat en bij de derde kandidaat was het raak! We kregen het advies om het rustig aan te doen maar dát advies hebben we naast ons neergelegd. We zijn nu een half jaar samen en heel gelukkig met elkaar. De kinderen moeten nog erg wennen, daar heb ik me wellicht wat op verkeken.

Zou u Meulengraaf & Meulengraaf aanbevelen bij uw (single) vrienden?: Cliënt: Het is een forse investering en de vraag is heb je het geld en/of heb je het geld ervoor óver? Als dat antwoord JA is zou ik zeggen: Stap over je schroom heen en ga het avontuur aan. Het kan je mooie leven nog zóveel mooier maken...!